

LIEFDE EN WERK

the perfect match

Het klinkt als een regelrechte Bouquet-roman; je ziet haar voor het eerst op je werk verschijnen en bent op slag verliefd. Knikkende knieën, trillende handen. Je stamelt iets wat op een ‘goedemorgen’ moet lijken en ontwijkt snel haar blik voordat je verdrinkt in haar intens blauwe ogen. In de Bouquet-versie zou dit *moment-supreme* worden bezegeld met een niet te stuiten aantrekkingskracht, een innige omhelzing en een hartstochtelijke kus.

tekst ASTRID KARSTEN

Helaas volgen onze wegen zelden die van een Bouquet-roman. Althans, die van mij niet in ieder geval. Ik ontmoette mijn vriendin wél heel clichématig op het werk. Maar mijn zwoele blik werd niet eens opgemerkt door mijn toekomstige vrouw—ik wist dat natuurlijk vanaf het eerste moment—laat staan beantwoord. Voor mij zat er dan ook niets anders op dan een lange, lange, lange weg van aantrekken en afstoten, verstolen blikken op kantoor, stiekem kussen in de gang en gespeelde desinteresse tijdens de lunch.

Het kan ook anders. Deze dames vormen niet alleen al jaren een prachtig liefdeskoppel, daarnaast zijn ze ‘partners-in-crime’ op zakelijk gebied. Van sexy wijn tot ultieme trots en nooit aflatende werkmentaliteit; ik legde ze het vuur aan de schenen over het fenomeen *Lovemates, Workmates*.

Van bier hijsen naar wijn proeven

Het is een enigszins koude zondagmorgen als ik door de vrolijke Simone en Marleen (beiden 41) wordt ontvangen op hun 'Sjatoe' in Rotterdam. Hoewel ze elkaar ontmoetten tijdens een lange middag- en avond-bier hijsen, delen ze sinds één jaar de passie voor wijnen in hun eigen onderneming Chateautjes. 'Wijn is het meest sexy ding wat er is!' aldus Simone. 'Er zijn ruim 1500 soorten verschillende druiven, maar een wijn hangt ook af van de wijnmaker, het soort grond, het aantal zonuren... je kunt zeg maar één druif hebben, met tien verschillende soorten wijnen die allemaal anders zijn. Dat vind ik onwijs leuk. Daarnaast is het iets tastbaars; wijn maakt mensen blij. Dat is het mooiste wat er is.'

De passie voor wijn gaat bij Simone heel ver. 'Op een gegeven moment kom je in een stadium van wijn drinken, maar ik wilde ook wijnen leren proeven. Dat is een kunst op zich. Daar moet je gewoon heel veel voor trainen.' Inmiddels is Simone geregistreerd vinoloog, afgestudeerd aan de officiële wijnacademie. Dat betekent dat ze niet alleen talloze wijnen kan herkennen, maar ook heel goed weet hoe een wijn hoort te smaken en welke combinaties het beste zijn bij een diner.

Marleen is oorspronkelijk meer een 'biervrouw', maar voelde zich al snel thuis binnen de wijnwereld. 'Ik ben meer een klankbord voor Simone in deze onderneming.' 'Maar ik heb haar wel heel vaak nodig hoor!' verzekert Simone me. 'Jawel, maar jij bent meer de doener en hebt veel verstand van wijnen. Ik ben meer de toetssteen; dat kan variëren van de kleur van de muren tot het proeven van een nieuwe wijn (als 'leek' heeft Marleen daar een heel andere, maar minstens zo belangrijke kijk op als het selecte groepje vinologen dat zich in Nederland bevindt). Daarnaast verzorgt Marleen de buitengewoon effectieve marketing strategie van Chateautjes. De 'chatbox' en het 'spraakwater' zijn slechts enkele van hun diensten, maar Marleen weet de potentiële wijnbezoeker ook goed (online) te vinden en aan te spreken. 'Op zaterdag ben ik daar eigenlijk de hele dag mee bezig. Ik geef dan ook regelmatig aan Simone door wie er komt, wat voor vragen ze hebben, zodat ze daar alvast op kan inspelen.' Sowieso is de wijnhandel van Chateau zeer persoonlijk te noemen. 'Met mijn 'Kangoo' leg ik huisbezoeken af. Dat klinkt wel een beetje dubieus als het om sexy wijnen gaat hè?!'

Passie

Simone en Marleen bruisen van levenslust en die passie voor het leven, de wijnen en het genieten, delen ze het liefst met zoveel mogelijk mensen. Het lijkt vanuit die benadering haast onmogelijk een overstap te maken naar de uitvaartonderneming van Wendie (50) en Joke (55). Maar juist de passie voor hun vak is de bindende factor tussen deze twee koppels.

'Je moet je voorstellen dat als wij worden benaderd, het een project is voor ongeveer een week. Daarvoor zet je je met ziel en zaligheid in. De dag van de uitvaart zelf staan wij helemaal op scherp. Er wordt niets aan het toeval overgelaten, we bespreken alle details door. Je kunt je absoluut geen fouten permitteren. Als we dan aan het einde van de dag afscheid nemen van de nabestaanden en zij in al hun verdriet, toch blij zijn dat alles zo is gegaan zoals ze gewenst hebben, dan zijn wij wel even heel gelukkig ja. Dit is wat we zo



De irresistible wijnen van Chateautjes

Elke fles wijn die te verkrijgen is bij Simone en Marleen heeft een verhaal. Voor de lezeressen van ZZ This=Us selecteerde zij een wel heel bijzondere wijn; de *U San Muletto-Irresistible!* Een heerlijke frisse rosé met een bleek roze kleur. De wijnmaker heeft twee lokale druivensoorten uit Corsica gecombineerd met een vleugje internationale invloed. Je proeft het exotische karakter. Perfect bij de borrel, maar ook heerlijk bij mediterrane en pittige Aziatische gerechten. Proost!

Kijk voor de speciale This=Us aanbieding voor deze wijn op www.chateautjes.nl

graag willen doen. Dat iedereen toch met een goed gevoel terug kan kijken, op één van de meest grote, emotionele gebeurtenissen in het leven.'

Ook Gerda (43) en Esther (44) zijn vrouwen met passie voor hun vak. Ze werken samen in The Care Factory. 'Gerda is echt specialist op haar vakgebied, de gezondheidszorg, en enorm geëngageerd als het gaat om de verbetering en innovatie van de zorg voor kwetsbare mensen. Daarnaast is zingeving voor ons beiden belangrijk; voegt het iets toe aan wat je doet? We hoeven de wereld niet te verbeteren, maar willen wel ons steentje bijdragen.'

'We wilden gaan werken met echte ervaren experts, vult Gerda aan. 'Alle vrouwen uit onze onderneming zijn de veertig gepasseerd en een aantal al lang geleden...Da's niet voor niks; ervaring kun je niet leren, die bouw je op. We willen opdrachtgevers niet afschepen met een consultant van in de twintig die met een kant en klare PowerPoint een strakke presentatie houdt, waar niemand echt iets aan heeft, maar dat wel veel geld heeft gekost.'

Ook zet The Care Factory zich in voor non-commerciële projecten. Gewoon, om iets goeds te kunnen doen voor de maatschappij.

Nachten wakker

De dames zijn unaniem, hun gezamenlijke ondernemerschap is de ultieme match. Ze vullen elkaar aan, maar versterken ook elkaars goede punten. Ze kunnen de eigen talenten kwijt en geven de ander de juiste mate van ondersteuning. Toch zijn er ook nadelen aan het ondernemerschap als twee geliefden.

Ik heb best wel wat nachten wakker gelegen, vertelt Wendie. 'Hoe passen we dat allemaal in elkaar? Ga ik mijn collega's niet missen? Hoe is het om alleen je vrouw als collega te hebben? Aan de andere kant, als je thuissituatie zodanig is dat je jouw verhaal niet kwijt kan, dan red je het niet in dit vak. Omdat dit werk onze interesse heeft, pakte dat van begin af aan goed uit. Bovendien vertrouw ik zaken blind aan Joke toe. Zij is bijvoorbeeld veel beter in hypotheeken en financiën, daar houd ik me totaal niet mee bezig.'

Hoewel ze het niet verwacht had, kan ook Joke zonder twijfel zeggen dat Wendie haar ideale partner in werk en leven is. Maar dat betekent niet dat ze er helemaal gerust op was. 'Onze omgeving was vooral bezorgd. We hadden beiden een goede baan, hebben een gezamenlijk huis, eigenlijk alles voor elkaar. Om na je vijftigste nog een onderneming te starten, dat is niet niks.'

Quality time

Naast financiële gevolgen, heeft het ondernemerschap samen, ook veel invloed op het privéleven. Zowel Marleen als Joke hebben beiden nog een baan naast de gezamenlijke zaak. Hoewel ze graag fulltime voor de onderneming zouden willen werken, zit dat er nog even niet in. Blijft er met zo'n druk leven nog wel tijd over voor elkaar?

'Wij plannen echt vaste momenten waarin we *quality time* voor elkaar vrij maken', zegt Wendie. We doen dan ook écht iets met zijn tweeën, gaan uit eten, of naar de film'. Ook Marleen en Simone plannen bewust tijd samen in. 'Hoewel we op vakantie toch wel vaak het zakelijke met het aangename combineren hoor. Maar we vinden het gewoon ook echt heel leuk om het over werk te hebben.'



Vrouwen met passie voor hun vak

Gerda en Esther zijn de trotse oprichters van The Care Factory, een interim- en recruitmentnetwerk voor de publieke sector. Inmiddels is hun onderneming uitgegroeid tot een netwerk van dertien vrouwen 'met ervaring'. Je kunt hun werk bekijken op www.thecarefactory.nl

Gerda en Esther hebben sinds 2010 een hele goede reden om werk en privé gescheiden te houden; 'We hebben in 2010 een dochter gekregen en zij geeft ons gelukkig op een heel natuurlijke manier structuur! De balans tussen werk en privé is hierdoor wel gemakkelijker geworden. Samen veel leuke dingen doen, van onze dochter genieten en haar gelukkig te zien, gaat natuurlijk boven alles.'

Doelgroep

Het gezamenlijke ondernemerschap is niet het enige wat de stellen zo bijzonder maakt. Door hun lesbische relaties—Simone en Marleen zijn nu bijna vier jaar getrouwd, Wendie en Joke delen al elf jaar hun leven en Gerda en Esther zijn al ruim vijf jaar gelukkig met elkaar—weten ze een specifieke doelgroep te bereiken. Waarom is het zo belangrijk deze roze achtergrond te delen?

'Ik ben altijd gewoon heel benieuwd als ik vrouwen in ZZ This=Us zie staan, aldus Marleen. 'Het is goed om te zien dat er zoveel leuke, mooie, succesvolle lesbische vrouwen zijn. Ik hoop dat we elkaar daar een beetje in kunnen steunen, elkaar iets kunnen gunnen. Bovendien is het iets om trots op te zijn; wij zijn hartstikke trots op onze onderneming, maar minstens zo trots op elkaar!'

Wendie denkt dat het voor nabestaanden van lesbische vrouwen fijn kan zijn om met hen in contact te komen. 'Het zorgt er op zo'n emotioneel moment voor dat je niet ook nog allemaal dingen moet gaan uitleggen, of zelfs maar het gevoel hebt dat het nodig is. Wij kunnen heel snel *levelen* en dat is op een dergelijk moment cruciaal.'

'Wij richten onze onderneming niet op een specifieke doelgroep,' aldus Gerda en Esther, 'Maar op de publieke sector, waaronder Zorg en Welzijn. Onze gaardheid is hierbij niet relevant. We zijn ook geen 'roze' collectief, maar een mix van hetero en lesbische vrouwen, die graag op hun expertise worden aangesproken en niet op hun gaardheid, die houden we graag privé. Overigens doen we niet geheimzinnig over het feit dat we lesbisch zijn, in de zorg is dat ook helemaal geen issue eigenlijk, we hebben nog nooit negatieve reacties gehad. En er zal beste eens geroddeld worden, dat is helemaal niet erg, doen wij ook!'

Een laatste zwoele blik

Het lijkt er al met al op dat de levensverhalen van deze *perfect matches*, niet zouden misstaan in een mooie Bouquet-reeks. Het is ontzettend leuk de passie en trots te zien en te horen, die al deze dames zo duidelijk aan de dag leggen voor hun vak... en elkaar! Maar het is net zo knap—en moeilijk—om kritisch en realistisch naar hun dubbele partnerschap te blijven kijken. Professionaliteit gaat hier hand in hand met ultiem liefdesgeluk. Een beetje jaloers ben ik dan ook wel. Nou ja... Zoals gezegd is mijn leven nu eenmaal niet in een Bouquet-roman te vangen. Wellicht kan ik ze beter gaan schrijven.

En mijn vriendin en ik? Wij zijn al lang geleden vertrokken bij onze gezamenlijke werkgever. Bovendien denk ik met grote zekerheid te kunnen stellen dat wij als zakenpartners, *niet* voor elkaar zijn geschapen. Die zwoele blikken gebruik ik sindsdien dus alleen nog maar voor privédoeleinden.



Persoonlijk & intiem

Wendie en Joke werken samen onder de naam Borsje & de Brieder Uitvaartzorg. Persoonlijk, intiem, maar bovenal naar de wens van de familie, werken zij aan een mooi en waardig afscheid van geliefden. Daarvoor is geen brug te ver. 'Als het betekent dat ik vier keer in een week terug moet komen, omdat er nog onduidelijkheden zijn, dan doe ik dat', aldus Wendie. De dienstverlening van Wendie en Joke is te bekijken op www.bbuitvaartzorg.nl